

Nutzungsrechte für Pressefotos der Frankfurter Buchmesse

Die Fotos dürfen nur für redaktionelle Zwecke im Rahmen der journalistischen Berichterstattung über die Frankfurter Buchmesse verwendet werden. Die Urhebernutzungs- und Verwertungsrechte an den Fotos liegen bei der Ausstellungs- und Messe GmbH des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels/Frankfurter Buchmesse, jedoch nicht die Persönlichkeitsrechte der abgebildeten Personen.

Fotos, die für oben genannte Zwecke verwendet, verändert, vervielfältigt und/oder elektronisch verfremdet werden, müssen mit der Quellenangabe "Frankfurter Buchmesse/Name des Fotografen" versehen werden.

Der Abdruck und die Veröffentlichung der Fotos sind honorarfrei. Dafür bitten wir jedoch bei Printmedien um ein Belegexemplar, bei elektronischen Medien (Internet) um eine kurze Benachrichtigung.

Für eine gewerbliche Nutzung der Fotos bedarf es einer vorherigen schriftlichen Zustimmung der Frankfurter Buchmesse.

Bitte senden Sie Ihr Belegexemplar/eine Benachrichtigung an:

Frankfurter Buchmesse
Presse- und Unternehmenskommunikation
Reineckstraße 3
60313 Frankfurt am Main
press@book-fair.com